

## **ATLAND ANNONCE AVOIR FINALISÉ LA LEVÉE DE SON SECOND VÉHICULE « ATLAND DÉVELOPPEMENT IMMO 2 »**

**Après le lancement d' « ATLAND Développement Immo 1 » fin 2025, ATLAND franchit une nouvelle étape dans le déploiement de son modèle de gestionnaire d'opérations de développement immobilier avec le lancement de son second véhicule ADI 2, dédié au financement en fonds propres d'opérations de promotion immobilière, à la fois pour compte propre et pour compte d'autres promoteurs.**

Géré par Neolieux, la plateforme de développement d'ATLAND, le véhicule ADI 1 lancé en novembre 2025 a été totalement déployé sur trois opérations de développement résidentiel gérées pour un total de 330 logements. Fort de ce succès, ATLAND a finalisé la levée de son second véhicule avec une augmentation de la capacité d'intervention à plus de 500 logements. ADI 2 pourra par ailleurs accompagner à la fois des opérations développées par ATLAND et des projets portés par des promoteurs partenaires.

Cette évolution illustre la transformation engagée par ATLAND : capitaliser sur son savoir-faire historique de promoteur et d'opérateur immobilier tout en développant un modèle ouvert, fondé sur la structuration, le financement et la gestion d'opérations pour compte propre et pour compte de tiers.

Le véhicule ADI 2 a déjà investi dans deux premières opérations situées à Saint-Mandé et au Plessis-Pâté, représentant un total de plus de 110 logements.



Programme « Orea » à Saint-Mandé (94),  
ARCHITECTE : A26 / BLM



Programme « Haylios » à L'Hay-les-Roses (94),  
ARCHITECTE : Hamonic + Masson & Associés

## Une nouvelle étape dans le développement de Neolieux

Dans un marché immobilier marqué par des besoins croissants en fonds propres et une recomposition des modèles de financement, Neolieux se positionne comme une plateforme intégrée capable d'accompagner les opérations immobilières sur l'ensemble de leur chaîne de valeur : conception, financement, réalisation, commercialisation et gestion. Neolieux a par ailleurs lancé la commercialisation de deux opérations résidentielles d'envergure dans le Grand Paris : « HAYLIOS » à L'Haÿ-les-Roses et « PLACE DES LUMIÈRES » au Plessis-Robinson, représentant un total de près de 450 logements.

Cette dynamique confirme le positionnement de Neolieux comme un acteur significatif du développement immobilier, capable d'intervenir à la fois comme promoteur, partenaire opérationnel et plateforme de structuration et de financement.



*« Le marché du développement immobilier entre dans une nouvelle phase qui nécessite des opérateurs capables de combiner expertise immobilière, capacité de financement et logique de partenariat. Avec ADI 2, nous renforçons significativement nos capacités d'intervention tout en ouvrant notre modèle à des promoteurs partenaires. Ce véhicule illustre pleinement l'ambition portée par Neolieux : être un opérateur global du développement immobilier, capable d'accompagner les projets depuis leur structuration jusqu'à leur réalisation, pour le compte d'ATLAND comme pour celui de tiers. Les investisseurs ayant participé à notre premier véhicule ont renouvelé leur confiance dans cette approche, qui répond à un besoin croissant du marché. »*, déclare **Romain Crépel, Directeur Exécutif de Neolieux.**

### A PROPOS D'ATLAND

ATLAND est un acteur global coté présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier. Avec plus de 10 Md€ d'actifs sous gestion, le Groupe intervient dans la gestion d'actifs, l'investissement et les opérations de développement immobilier.

**ATLAND** est cotée sur Euronext à Paris, Compartiment B (code ISIN : FR0013455482)

Pour en savoir plus, visitez le site : [www.atland.fr](http://www.atland.fr)

### A PROPOS DE NEOLIEUX

Neolieux réunit les expertises d'ATLAND en matière de promotion, reconversion, aménagement et valorisation immobilière, pour offrir à nos clients professionnels, particuliers et collectivités une approche transverse et agile du développement immobilier. Neolieux se positionne comme une plateforme opérationnelle complète, capable d'intervenir sur tous types d'actifs et de territoires, en accompagnant chaque projet dans sa globalité : conception, financement, réalisation, commercialisation et gestion.

### CONTACTS PRESSE

**Dakota Communication : communication groupe ATLAND**

Joana Soares De Barros, Thomas Saint-Jean - [atland@dakota.fr](mailto:atland@dakota.fr) – 01 55 32 10 40